

Assinado por: **Pedro Jorge Pinto Oliveira de Araújo**

Num. de Identificação: 03711326
Data: 2023.04.28 14:39:58+01'00'



Assinado por: **Carlos Manuel Ferreira Duarte**

Num. de Identificação: 10273299
Data: 2023.05.04 10:50:53+01'00'



Assinado por: **João Carlos Ribeiro Miranda**

Num. de Identificação: 06107158
Data: 2023.05.04 10:40:18+01'00'



2023

PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO



ABIMOTA

Assinado por: **José Aleixo Lopes Santiago**

Num. de Identificação: 03160304
Data: 2023.04.26 17:54:02+01'00'

Assinado por: **Isabel Alexandra Rolo Gomes**

Num. de Identificação: 08434599
Data: 2023.04.26 17:25:29+01'00'

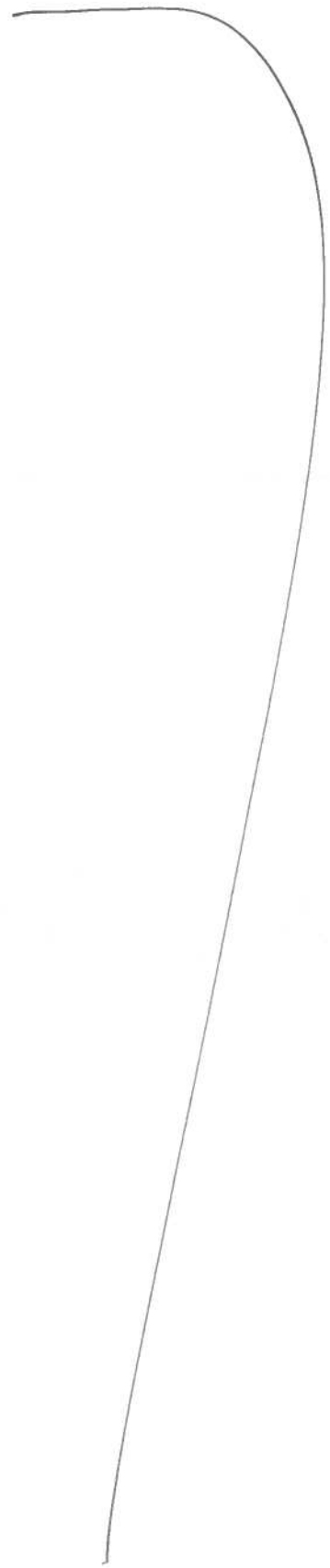
Assinado por: **Vital Rodrigues de Almeida**

Num. de Identificação: 08125006
Data: 2023.04.26 17:20:21+01'00'

Assinado por: **Henrique José da Costa Ferreira**

Num. de Identificação: 09654522
Data: 2023.04.26 17:10:20+01'00'

1
Dwibhanjaya
P. H.

INTRODUÇÃO

Há um ano, escrevíamos no documento previsional que 2022 iria ser “Um ano de crescimento e transformação” e, efetivamente, concretizou-se o crescimento e a transformação está a decorrer. O crescimento verificou-se no volume de faturação, atingindo um patamar nunca anteriormente alcançado. A transformação está em marcha, sobretudo devido a criação do BIKiNOV e à necessidade de compatibilizar a atividade das 2 entidades.

O perfil da ABIMOTA vai ser alterado porque uma das atividades, o ensaio de bicicletas e componentes, deixará de ser efetuado pela ABIMOTA e passará para o BIKiNOV. Esta alteração trará alterações significativas ao nível da faturação de ensaios no laboratório que será fortemente reduzida. No entanto noutras áreas o movimento será inverso e prevê-se um aumento de faturação, que não será de forma a colmatar as perdas, no primeiro e talvez no segundo ano, mas que colocará a ABIMOTA, de novo no caminho ascendente, no que se refere a proveitos da atividade desenvolvida nos seus laboratórios.

Para concretizar este objetivo contaremos com os investimentos que estão programados, mais de 1.000.000€, na aquisição de equipamentos para modernização e reforço das capacidades do laboratório e que irá dar resposta a mais áreas e à possibilidade de um volume maior de trabalho.

No entanto, a faturação, o volume de negócios, da ABIMOTA vai crescer para a casa dos 4.000.000€. Este aumento deve-se ao incremento dos projetos em que a Associação irá estar envolvida em 2023.

Para além do referido reforço das capacidades laboratoriais, em 2023, com o apoio da CCDRC, iremos dar continuidade aos projetos Portugal Fest, BikeUp e Export 2020.

No ano de 2023 iniciam-se também os projetos da Agenda Mobilizadora para o Setor das 2 Rodas (AM2R), 4 projetos com as seguintes designações e que serão melhor apresentados na rúbrica dedicada aos projetos de Financiados:

- Referencial de sustentabilidade para o setor das 2 rodas – Projeto 99
- Divulgação e Promoção da AM2R – Projeto 113
- Qualificação e Internacionalização - Projeto 114
- Formação Profissional – Projeto 115

Para além dos acima enumerados a ABIMOTA tem, também, já aprovado um projeto para realizar referenciais de sustentabilidade para o setor das 2 rodas, ferragens e mobiliário metálico.

David Antunes
plm
mau

Submetidos e a aguardar decisão tem 2 projetos:

Eficiência energética;

Export 2030.

Como podemos verificar o desafio de 2023 é ambicioso, mas podemos analisá-lo mais pormenorizadamente nas páginas seguintes.

ASSOCIAÇÃO

ASSOCIADOS

Uma Associação é mais um braço de cada um dos seus associados, que procura potenciar a sua ação e defender os seus interesses.

A ABIMOTA conta atualmente com 155 Associados, distribuídos pelos seguintes setores:

SETOR	QT.
Sector Afins	37
Sector das Duas Rodas	66
Sector de Ferragens	20
Sector de Mobiliário Metálico	10
TOTAL	(133)
22 têm estatuto de "Associado Observador"	

É objetivo para 2023 aumentar o número de Associados em 10%, sendo que a maior aposta deve ser efetuada nos setores das ferragens e do mobiliário.

SETORES

A ABIMOTA, enquanto associação empresarial, embora tenha sido criada por industriais ligados ao setor das 2 rodas, com o passar dos anos alargou a sua ação e representa no momento 3 setores, 2 rodas, ferragens e mobiliário. No entanto, a sua ação tem estado muito mais dirigida para o setor das 2 rodas do que para as outras áreas. Esta situação, nomeadamente pelo aparecimento do BIKiNOV, tem de ser rapidamente revista no sentido de uma maior atenção aos setores das ferragens e do mobiliário metálico, sob pena da atividade da ABIMOTA, na área laboratorial ficar fortemente comprometida.

O trabalho que já foi iniciado e que pretendemos incrementar passa pelo trabalho específico com cada setor no sentido de detetar e levantar as suas necessidades e constrangimentos e simultaneamente lançar uma imagem de marca comum, a exemplo do realizado com o das 2 rodas que está "debaixo do chapéu" Portugal Bike Value.

Neste contexto, já foram criadas as marcas “PortugalBuildingHardware” para o setor das ferragens e “PortugalMetalFurniture” para o setor do mobiliário metálico que, para além das marcas, terão o suporte de *sites* e portais próprios, bem como um colaborador da ABIMOTA que será o “pivot” das ações a desenvolver.

CERTIFICAÇÕES

A associação industrial ABIMOTA deve funcionar para os seus associados como um exemplo de excelência e modelo de boas práticas a serem seguidas e implementadas e, simultaneamente, para além de farol, como auxiliar na implementação dessas boas práticas reconhecidas internacionalmente.

O Laboratório, pelos serviços que presta e pelas especificidades próprias, já é uma entidade acreditada pelo IPAC e certificada pela DGERT para a Formação Profissional, e desde outubro de 2022 a Associação, globalmente, também tem o seu Sistema de Gestão certificado. Neste contexto, em 2022 foi certificado o SIGA (Sistema Integrado de Gestão da ABIMOTA) que responde aos requisitos das normas ISO 9001 e ISO 14001.

Estas novas certificações devem ser consolidadas nos próximos anos dentro de um quadro de efetiva melhoria contínua, quer ao nível da qualidade, quer ao nível do desempenho ambiental da ABIMOTA.

Para além das certificações a ABIMOTA apresentará o seu Relatório de Sustentabilidade onde assumirá as políticas e ações que se propõe desenvolver para ser, cada vez mais uma organização sustentável.

COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA COMERCIAL

O *site* da ABIMOTA foi completamente remodelado e passado para uma base em *Wordpress*, bem como o do Portugal Bike Value, sendo que se pretende que o do PortugalMetalFurniture e PortugalBuildingHardware também sejam, de forma a ter uma estrutura de *back office* idêntica e de fácil operação.

Diversificação dos eventos e atividades: Manter os dias abertos dedicados às Ferragens e ao Mobiliário, mas também adicionar eventos específicos para promover a área de ensaios de produtos, como moveis metálicos, fechaduras e outros equipamentos. Isso ajudará a aumentar a visibilidade do sector e atrair mais clientes, tanto nacionais como internacionais.

Fortalecimento do relacionamento com os associados: Aumentar o contacto pessoal com as empresas associadas, criando uma *task-force* dedicada ao acompanhamento das áreas de



Ferragens e Ensaio de produtos. Esta equipa trabalhará em estreita colaboração com os associados para compreender as suas necessidades e fornecer soluções personalizadas.

Implementação do *software* ERP e CRM: Integrar o novo *software* de ERP e gestão de laboratórios com um sistema de CRM (*Customer Relationship Management*) para melhorar a organização interna e o relacionamento com os clientes. O CRM ajudará a monitorizar e gerir o tempo de resposta a consultas, pedidos de orçamentos, controlo de *bounces* e outras métricas importantes.

Expansão dos canais de comunicação: Continuar a promover a interação entre a ABIMOTA e os clientes através de contactos telefónicos e reuniões remotas (*Teams*). Além disso, investir em outros canais de comunicação, como *webinars*, redes sociais e plataformas de colaboração online para aumentar o envolvimento dos associados e clientes.

Estratégias de precificação e gestão de “urgências”: Incrementar a taxa de reprogramação do trabalho (20%) para trabalhos apresentados em carácter de urgência, a fim de desencorajar falsas urgências e permitir uma melhor programação das atividades.

Internacionalização: Aumentar a presença internacional da ABIMOTA participando em feiras, eventos e parcerias com organizações internacionais nos diferentes sectores.

Com estas estratégias, o plano de atividades 2023 da ABIMOTA poderá fortalecer o seu posicionamento no mercado, alargar o seu alcance e melhorar o relacionamento com os associados e clientes.

CONSELHO ESTRATÉGICO

Passada a pandemia procuraremos implementar o conselho estratégico que terá um papel importante para a construção de uma visão de futuro partilhada e desafiadora para a ABIMOTA.

APOIO JURÍDICO AOS ASSOCIADOS

No sentido de dotar a ABIMOTA de um serviço mais alargado aos seus associados para assegurar os níveis de serviço adequados e o acompanhamento da contratação coletiva e das relações com a ACT, a partir de 1 de janeiro de 2023, este apoio será prestado pela Sociedade de Advogados – José Américo, Carlos Freitas, Paulo Matos e Associados, SP, RL.

A coordenação da prestação de serviços ficará a cargo da advogada Ana Rita Carlos, sendo a execução dos serviços efetuada pelos quatro advogados da sociedade de acordo com o assunto e área de especialidade.

MODERNIZAÇÃO – Laboratório 4.0

O aumento do nível de implementação tecnológica da ABIMOTA é um desígnio a ser prosseguido com intensidade, fazendo com que a transformação digital passe para uma transformação das pessoas e dos seus métodos e relação com o trabalho, que irá fomentar uma transformação cultural onde a qualidade, o rigor, o acompanhamento e a previsão sejam o dia a dia.

Esta evolução tecnológica assentará nesta fase sobretudo em 6 vetores:

- Rede Informática *wifi* de alta velocidade com cobertura total das instalações da ABIMOTA.
- Sistema automático de encaminhamento de chamadas através de central telefónica virtual.
- Servidores produtivos e de dados de última geração com integração de serviços *Cloud*.
- Implementação do novo *Software* de Gestão Integral do Laboratório (Calibry). Este *software* vai impulsionar uma nova fase no que se refere à análise e obtenção de dados de ensaios, automatização de processos, rastreabilidade, otimização de atividades e interface com o cliente.
- Execução Projeto Modernização do Laboratório – Até ao mês de outubro de 2023, serão executados os investimentos contemplados no Projeto +Centro que teve como foco a Modernização do Laboratório. Este projeto centrou-se sobretudo na aquisição de equipamento de ensaio, sendo que para os objetivos estratégicos traçados, a seleção destes equipamentos teve como princípios base, avanço tecnológico, dados, flexibilidade e resposta a necessidades dos clientes.
- Monitorização das condições ambientais – Uma das atividades que merece destaque neste âmbito é a instalação de um sistema de monitorização das condições ambientais dos laboratórios. Este sistema comunicará por rádio e avaliará em diversos pontos dos laboratórios temperatura e humidade, dados que serão registados em base de dados que alimentará o sistema de gestão para que se associe automaticamente a um ensaio as condições ambientais a que foi efetuado.

SUSTENTABILIDADE

ABIMOTA publicará o seu segundo Relatório de Sustentabilidade, relativo ao ano de 2022.

Além de construir e divulgar as capacidades existentes (que deve ser o primeiro ponto de ação), o objetivo é lançar uma gama de serviços em 2023 e aumentar a visibilidade e credibilidade externa da nova área de atuação: Sustentabilidade.

A nova área da sustentabilidade, pretende expandir e melhorar os seus serviços:

- Relatório de Sustentabilidade: Ferramenta que as empresas sustentáveis utilizam para apresentar os seus indicadores e objetivos económicos, sociais e ambientais com maior transparência;
- *Life Cycle Assessment* (LCA): Avaliação do ciclo de vida de produtos ou serviços, mensurando os possíveis impactos ambientais causados;
- Consultorias na área da Sustentabilidade: Consultoria pode diagnosticar a situação atual relativamente a sustentabilidade, desenvolver estratégias para redução e mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e pegada de carbono, entre outros serviços.

FORMAÇÃO

A área da formação profissional foi impulsionada com a criação do projeto Emprego +Digital e da primazia dada às associações setoriais pelo Governo, na execução desse projeto. Esta oportunidade conduziu que a ABIMOTA apostasse na formação financiada na modalidade à distância promovendo a (re)qualificação e a inclusão digital, através do desenvolvimento de uma oferta formativa diversificada na área digital, dirigida às empresas e aos seus colaboradores.

A ABIMOTA vai candidatar-se à segunda edição do Projeto Emprego +Digital, com início em janeiro de 2023 e término a 31 de dezembro de 2023, com o propósito de dar continuidade ao projeto de qualificação profissional na área digital, quer ao nível das tecnologias da informação e comunicação, quer ao nível da operação digital de equipamentos.

No âmbito da AM2R, a ABIMOTA tem um ambicioso projeto de formação profissional que pretende dar resposta aos desafios que são colocados pelo projeto e pela evolução do setor das 2 rodas, onde irá desenvolver ações de formação avançada e para ativos das empresas.

No âmbito da formação não financiada a ABIMOTA irá consultar os seus parceiros com o objetivo de coletar os maiores contributos para a elaboração de um plano de formação abrangente, capaz de responder às principais necessidades empresariais dos setores vinculados à Associação.

Ainda com o propósito de aumentar a sua abrangência formativa, será feito pedido à entidade competente DGERT, a inclusão de duas novas áreas formativas, sendo elas a área 481 – Ciências Informáticas e a área 850 – Proteção do ambiente.

A formação profissional é cada vez mais uma prioridade na valorização do capital humano, não devendo estar limitada ao cumprimento da legislação do Código de Trabalho. A aposta na formação é um investimento valorizado pelas organizações e seus colaboradores, pelo que a ABIMOTA irá apostar fortemente na formação dos seus colaboradores.

Para além do referido acima, iremos concluir o Projeto de Formação-Ação QIPME 2020 – 2º Ciclo a 30-06-2023.

CERTIFICAÇÃO LEGAL DE CONTAS

Embora não sendo obrigatório para entidades como a ABIMOTA, por questões de transparência e defesa de todos os que colaboram com a Associação, promoveremos a certificação legal das contas.

PESSOAS

As pessoas que trabalham na ABIMOTA são o seu principal ativo, pelo que a aposta na melhoria das suas competências será permanente. No entanto, os quadros da ABIMOTA são reduzidos face às exigências das novas necessidades do mercado.

Continuaremos a apostar na realização de estágios profissionais e académicos para reforçar as competências da Associação e, simultaneamente, desenvolver as capacidades dos jovens estagiários. Atualmente, encontram-se em curso 3 estágios em diferentes áreas.

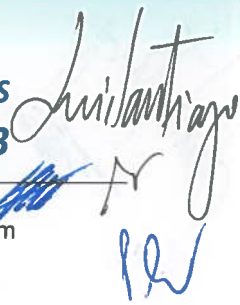
A ABIMOTA a 01 de janeiro de 2023, tem 11 Colaboradores.

Na coordenação geral das atividades da associação, o Secretário-Geral, Gil Nadais, a quem incumbem também tarefas de representação institucional;

Nas atividades de suporte transversais a toda a atividade, receção e faturação, Adélia Silva, e na área de Recursos Humanos e Financeira, Teresa Martins;

Com o trabalho associativo propriamente dito - feiras, comunicação, Grande Prémio, utilização da bicicleta e formação - estão Cristina Marques e Joana Fernandes;

À procura de uma “especialização” setorial atribuindo responsabilidades pelos setores aos colaboradores. Neste contexto, a Cristina Marques acompanhará mais de perto o setor das 2



rodas e a Joana Fernandes os setores das Ferragens, sendo que em 2023 encontraremos um colaborador para o setor do Mobiliário Metálico.

Para fazer o acompanhamento das agendas Mobilizadoras procuraremos recrutar um novo colaborador

O Laboratório de Ensaios conta com 12 colaboradores distribuídos por: 1 Diretor, Luís Pires, 3 Responsáveis Técnicos, Paulo Pires, do Laboratório de Produtos, Fábio Tomás, do Laboratório de Mobilidade e César Coutinho, do Laboratório de Apoio à Indústria, que engloba as áreas de metrologia, materiais e superfícies e 8 Técnicos, mais de 50% com formação superior: Mafalda Guedes, Nuno Cruz, Nelson Cordeiro, Telmo Sá, Fábio Vidal, Miguel Santos, Sofia Sarabando e Bernardo Guerreiro. Destes colaboradores 6 são funcionários do BIKINNOV, que prestam colaboração à ABIMOTA.

Com a criação da Associação BIKINNOV, importa otimizar a gestão dos recursos humanos entre a ABIMOTA e a BIKINNOV, de forma que ambas as entidades se desenvolvam de forma sustentável.

Neste contexto, foi já iniciada em 2022 e será desenvolvida em 2023 uma partilha de recursos humanos através de contratos de cedência.

Tendo em conta as perspetivas de desenvolvimento são enquadrados os Estágios Profissionais nas áreas técnicas com o objetivo de integrar novas competências.

UTILIZAÇÃO DA BICICLETA

O 43.º Grande Prémio ABIMOTA irá realizar-se de 9 a 11 de junho de 2023.

PROJETOS FINANCIADOS

A ABIMOTA apresentou uma candidatura ao projeto Infraestruturas Tecnológicas da Região Centro integradas no Mapeamento, relativas às tipologias de Centros Tecnológicos (CT), Centros de Valorização e Transferência de Tecnologias (CVTT) e Parques de Ciência e Tecnologia (PCT), no valor de 1.414.101,74 Euros para o qual foi obtida a aprovação em 2022 e que terá um grande impulso de execução em 2023, contribuindo, de forma determinante, para o processo de modernização do Laboratório da ABIMOTA.

A ABIMOTA continua a dinamizar o projeto de empreendedorismo qualificado e criativo no setor das bicicletas e componentes, o projeto BIKE UP, que visa reforçar sensibilizando e potenciando o apoio à geração de ideias inovadoras que respondam aos desafios de competitividade e às novas tendências que se registam. Pretende-se promover o surgimento de empresas que

respondam ao processo de aceleração tecnológica do setor, às oportunidades decorrentes da mobilidade sustentável, da transformação digital e das novas exigências e hábitos dos consumidores. O valor elegível aprovado é de 365.203,20 Euros.

Roteiros de sustentabilidade é um projeto aprovado pela ABIMOTA que visa criar, para cada um dos setores da ABIMOTA, guias que possibilitem uma caminhada mais segura e rápida das empresas no caminho da sustentabilidade. Este projeto tem uma dotação de 499.000€ e um financiamento a 100%.

Também na área da sustentabilidade a ABIMOTA propõe-se desenvolver um referencial, para o setor das 2 rodas, que dê resposta às necessidades das empresas de responderem a diferentes entidades que possuem sistemas, ou utilizam referenciais diferentes. Este projeto, que está no âmbito das agendas mobilizadoras prevê um investimento elegível de 860.625€, financiado à taxa de 60%.

Na área da formação profissional está aprovado um projeto no âmbito das agendas mobilizadoras para formação avançada e formação de ativos com um valor elegível de 533.990€, com uma comparticipação de 70%.

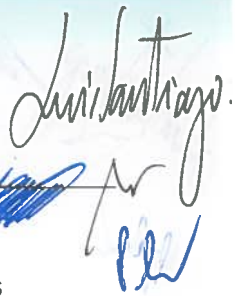
Todos os projetos no âmbito das agendas mobilizadoras têm de estar concluídos até 31 de dezembro de 2025.

PROJETOS FINANCIADOS INTERNACIONALIZAÇÃO

A participação em feiras era e continuará a ser estratégica para a ABIMOTA que tem a decorrer 2 projetos nesta área. Alguns já deviam ter terminado, contudo devido à pandemia foram prorrogados para junho de 2023.

O ABIMOTA PORTUGAL FEST visa trabalhar o "SECTOR BRAND" relacionado com a mobilidade, ferragens e mobiliário urbano que em Portugal são representados pela ABIMOTA. Pretende-se a promoção das principais capacidades e competências de Portugal no sentido de criar um ambiente favorável à realização de negócios.

O objetivo estratégico deste projeto é o desenvolvimento do Plano de Promoção Coletivo, que funcione como catalisador de contactos empresariais para as empresas portuguesas dos setores das Duas Rodas e Ferragens. O processo de desenvolvimento do Plano de promoção será baseado nos valores positivos dos setores de atividade da ABIMOTA e de Portugal e nas perceções que são relevantes para promover o desenvolvimento.



O valor elegível aprovado é de 887.074,78 €.

O ABIMOTA EXPORT 2020 tem como objetivo a estruturação de um plano de atividades organizado que reforce a capacitação empresarial das PME para a internacionalização, de modo a permitir o aumento da sua base e capacidade exportadora e reconhecimento internacional, através da implementação de ações de promoção e *marketing*, da sua presença em certames internacionais e do conhecimento e acesso a novos mercados. Este projeto conjunto de internacionalização prevê ainda a integração das empresas em plataformas digitais B2B, que permitam acelerar os processos associados à Indústria 4.0. O valor elegível aprovado é de 779 294,11 €.

Projetos Conjuntos - ABIMOTA EXPORT EMPRESARIAL 2023

Candidatura ao Projeto ABIMOTA EXPORT EMPRESARIAL 2023 que aguarda a decisão de aprovação.

O projeto ABIMOTA Export Empresarial 2023 corresponde ao alargamento do *modus operandi* da ABIMOTA em termos de estratégia de promoção internacional aos diferentes setores de atividade que fazem parte do âmbito de atuação da Associação.

A presente candidatura centra-se nos setores das ferragens e do mobiliário metálico (PortugalBuildingHardware By ABIMOTA e PortugalMetalFurniture By ABIMOTA).

Assim, tendo em consideração a abrangência Setorial da ABIMOTA, o projeto está estruturado em torno da divulgação e promoção das principais competências que o Mercado internacional procura e que pode encontrar em Portugal o saber fazer. Esta competência nuclear permite uma excelente relação qualidade/preço, elevada flexibilidade produtiva e uma velocidade de resposta adequada aos novos paradigmas empresariais.

Valor elegível apresentado em candidatura: 937.443,17€.

Para além dos projetos referidos anteriormente a ABIMOTA, no âmbito da Agenda Mobilizadora para a Inovação Empresarial no setor das 2 rodas, é responsável pela gestão do projeto de Divulgação e Promoção e Qualificação e Internacionalização que globalmente tem aprovado um investimento elegível de 3.321.816,66€, com uma taxa de financiamento de 50%.

PARTICIPAÇÃO EM REDES E PARCERIAS

Entre outras, a ABIMOTA tem parcerias e trabalha em rede com diferentes entidades entre as quais destacamos:

Confederação da Indústria Portuguesa

Conselho Empresarial do Centro

CONEBI – Confederation of the European Bicycle Industry

ARGE - European Federation of Locks & Building Hardware Manufacturers

CerAveiro – Conselho Empresarial da Região de Aveiro

APQ - Associação Portuguesa para a Qualidade

Universidade de Aveiro

Universidade Coimbra

Instituto Superior de Engenharia de Coimbra

A ABIMOTA, enquanto Organismo de Normalização Setorial (ONS), assume a Coordenação de Comissões Técnicas e faz o Acompanhamento, a nível Europeu e Internacional, dos seguintes Comitês Técnicos:

Coordenação da Comissão Técnica CT-103 – Veículos de Duas Rodas

Coordenação da Comissão Técnica CT-177 – Acessibilidades e Design Inclusivo

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico CEN/TC 158

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico CEN/TC 333

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico CEN/TC 354

Acompanhamento dos trabalhos do CEN/CENELEC BT WG

Acompanhamento dos trabalhos do CEN/CLC/TC11

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico ISO/TC 22

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico ISO/TC 149

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico ISO/TC 59 SC16

É ainda membro efetivo da CT 166 – Equipamento para Espaços de Jogo e Recreio, assumindo também as funções de coordenação do Grupo de Trabalho para Mobiliário Urbano;

Membro Efetivo da CT98 e Subcomissão Técnica SC 2 – Ferragens, fazendo o acompanhamento dos trabalhos do Grupo de Trabalho CEN/TC 33 WG4;

Membro Efetivo a CT80 – Gestão da Qualidade e Garantia da Qualidade;

Membro Efetivo da CT43 – Corrosão Metálica;

Membro Efetivo da CT 147 – Critérios de Avaliação de Entidades;

Membro Efetivo da CT 224 – Cidades e Comunidades Sustentáveis;

Membro Efetivo do GONP – Grupo de Organismos Notificados Portugueses.

LABORATÓRIOS

É na área dos Laboratórios que se apresentam os principais desafios. Manter e ampliar as capacidades na área da conformidade e abrir as portas à inovação e desenvolvimento é um objetivo mobilizador e de grande fôlego.

Da existência de 6 laboratórios, de Serviços Técnicos (LA), de Veículos/ Produtos (LV), de Materiais (LE), de Química (LQ), de Superfícies (LS) e de Metrologia (LD), passou-se para uma estrutura assente em 4 laboratórios:

LA – Auditorias e Normalização;

LV – Dedicado aos veículos de mobilidade suave (Bicicletas, bicicletas elétricas, cargo-bikes, trotinetes e respetivos acessórios);

LP – Laboratório de produtos (Desagregado do LV);

LAI - Laboratório de Apoio à Indústria (engloba as anteriores competências do LD, LQ, LS e LE).

Alteração já formalizada junto do IPAC e cuja efetivação irá decorrer no início de 2023.

LA – Laboratório de Auditorias e Normalização

Sob a responsabilidade de Luís Pires, que acumula a Direção Técnica dos Laboratórios durante o ano de 2023 irá assegurar a manutenção da certificação da ABIMOTA no âmbito da ISO 9001 e ISO 14001, para além de assumir a manutenção da acreditação para a Norma NP EN ISO/IEC 17025: 2018.

Para além destes objetivos, coordenará a acreditação flexível do LAI.

Em 2023, iremos promover a realização de ações de implementação de sistemas ISO9001/ISO14001 em clientes assumindo parcerias estratégicas para a sua execução reservando a direção técnica e orientação.

Continuará a ser dado acompanhamento às diferentes comissões técnicas e feito o acompanhamento dos desenvolvimentos que estão a ser introduzidos pela CE, nos PMD (Dispositivos de mobilidade pessoal, na versão inglesa), nas baterias e regulamentação em geral. Dentro das competências deste Laboratório, e sob a responsabilidade do técnico César Coutinho, encontra-se a Área de Energia e Eficiência Energética que entre outras atividades desenvolve as seguintes:

- Responsabilidade técnica pela Exploração de Instalações Elétricas (PT e instalações de utilização) dos clientes ABIMOTA;
- Apoio Técnico;
- Termografia às instalações elétricas;
- Eficiência energética;

- Otimização de contratos de energia.

No âmbito dos serviços técnicos foi iniciado em 2022 uma nova área de negócio na área da sustentabilidade. Esta nova área de atuação, já referida anteriormente, tem como Responsável o colaborador Ramon Carvalho e já está em curso a elaboração do Relatório de Sustentabilidade da ABIMOTA e de um outro cliente, serviços estes que serão concluídos no primeiro trimestre de 2023, esperando conquistar a confiança de outros clientes para este tipo de serviços.

LV – Laboratório de Veículos

Durante o ano de 2023 iremos proceder a uma transferência ordenada da atividade para a BIKINNOV, sendo objetivo que, no final de 2023, as competências inerentes a este laboratório tenham sido integralmente implementadas na BIKINNOV. Todo este processo está a ser conduzido em coordenação com o IPAC, de forma a assegurar a manutenção da acreditação dos ensaios realizados.

LP – Laboratório de Produtos

Sob a responsabilidade de Paulo Pires, em 2023, continuará a realizar ensaios de produtos e aprofundaremos o relacionamento com a indústria das ferragens no sentido de executarem mais ensaios de produto, nomeadamente fechaduras e puxadores.

No que respeita à área do mobiliário será feita a análise de que serviços poderão ser prestados, nesta área, à indústria, de forma a estruturar uma oferta.

Em 2022, a ABIMOTA submeteu junto do IPAC a extensão da acreditação para processos de homologação de dispositivos de escape para veículos homologados após 2016, de acordo com o Regulamento UE 540/2014 e solicitou ao IMT a atualização do reconhecimento como Serviço Técnico para incluir este novo Regulamento. Contamos que este processo esteja concluído no primeiro trimestre de 2023.

LAI – Laboratório de Apoio à Indústria

Este laboratório, sob a responsabilidade de César Coutinho, engloba 4 áreas laboratoriais que anteriormente eram unidades independentes, LQ, LE, LS e LD. Para mais claramente estabelecer um plano de atividades e avaliar a sua posterior execução, trataremos de forma independente cada uma das áreas laboratoriais.



De referir que no decurso do ano de 2023 será promovida a acreditação flexível do Laboratório de Apoio à Indústria.

De forma a manter a coerência com anos anteriores, mas também evidenciar o que realizamos em cada uma das áreas de atividade, mantemos a individualização anterior:

Materiais

Superfície

Metrologia

LE – LABORATÓRIO DE MATERIAIS

Consideramos que esta área laboratorial não está devidamente divulgada.

Tem sido efetuado um esforço de aproximação mais significativo à indústria, transmitindo em mais detalhe as capacidades deste laboratório, o que se tem refletido em maior volume de trabalho.

Contudo, a constante evolução na área dos materiais, com o surgimento e integração cada vez mais visível de novos materiais e ligas (alumínio, titânio, carbono, polímeros, bio polímeros...) nos produtos produzidos, nomeadamente ligados ao sector das 2 rodas, lança um desafio significativo a este laboratório, tanto a nível de recursos humanos, onde é exigida formação mais específica, como em capacidade de ensaio, que obriga a investimento em equipamentos com outra versatilidade.

Continuaremos a promover as capacidades do laboratório no que respeita aos serviços que podemos efetuar às empresas, maximizando as capacidades dos equipamentos existentes, sobretudo na avaliação de propriedades mecânicas / físicas, estruturais e de composição dos materiais.

Com a execução do projeto de modernização do laboratório, vamos reforçar as capacidades desta área, nomeadamente com a aquisição de uma máquina de tração para avaliação de propriedades mecânicas de materiais mais inovadores, como por exemplo compósitos, reforçar a capacidade de análise de microestruturas com um microscópio metalográfico e alargar a capacidade de determinação de composição química em novas ligas com a aquisição de padrões.

LS – LABORATÓRIO DE SUPERFÍCIES

Consideramos que as capacidades deste laboratório estão também ainda longe de estar esgotadas e que necessitam de um forte investimento em *marketing* para podermos dar a conhecer as capacidades existentes, nomeadamente nos ensaios de nevoeiro salino, e outros testes a superfícies revestidas.

Com a execução do projeto de modernização do laboratório, vamos reforçar as capacidades desta área, nomeadamente com a aquisição de uma câmara para realização de ciclos combinados (nevoeiro salino com condicionamento cíclico de humidade e temperatura), uma câmara climática e 2 equipamentos para avaliação direta das propriedades de um determinado revestimento, um medidor de brilho e um espectrofotómetro.

LD – LABORATÓRIO METROLOGIA

Apesar de durante o ano de 2022 este laboratório ter apresentado uma evolução técnica significativa, com a entrada em serviço de novos domínios de calibração e ensaios acreditados como sensores de temperatura, células de carga, transdutores de deslocamento, meios termorregulados e ensaios dimensionais, entendemos que a dinâmica deste laboratório deve continuar no sentido do alargamento das competências. Sendo assim, serão executados investimentos no âmbito do projeto de modernização que aportaram, nomeadamente, as seguintes capacidades:

- Calibração de sensores de temperatura in situ até 1200º
- Alargamento da gama de calibração de células de carga a valores superiores a 2500 N
- Melhoria da incerteza de calibração de balanças analíticas até 1 kg
- Calibração de cronómetros, relógios e comparadores
- Calibração de equipamentos elétricos, nomeadamente multímetros
- Calibração totalmente automática de comparadores (com melhoria da incerteza de calibração associada)
- Calibração automática de chaves dinamométricas
- Calibração de registadores de condições ambientais e *dataloggers* (temperatura e humidade)
- Calibração de equipamentos no domínio da humidade, tais como sondas
- Alargamento da capacidade de calibração na área da pressão
- Avaliação de defeitos de forma com equipamento de última geração, de elevada exatidão
- Avaliação de contornos e rugosidades com equipamento de referência no mercado.

Para que estas capacidades representem também uma mais-valia financeira, será posta em prática uma estratégia comercial de proximidade, para dar a conhecer as novas potencialidades, credibilizar o laboratório e transmitir a competência técnica que temos associada a esta área.

Orçamento

RENDIMENTOS E GANHOS	LEA	Associação	Formação	Desporto	TOTAL
1. Gastos com pessoal	443 800,9 €	13 313,4 €	23 450,0 €	1 650,0 €	482 214,3 €
2. Custos variáveis	2 382 323,1 €	430 440,9 €	166 757,0 €	179 397,3 €	3 158 918,2 €
Fornecimentos e serviços externos	2 377 660,5 €	424 034,9 €	166 757,0 €	178 582,3 €	3 147 034,6 €
2.1. Subcontratos	280 000,0 €				280 000,0 €
2.2. Serviços especializados	784 289,3 €	172 925,6 €	160 047,0 €	123 852,0 €	1 241 113,9 €
2.2.1 Trabalhos especializados	620 628,6 €	170 366,4 €	115 047,0 €	111 967,6 €	1 018 009,5 €
2.2.2 Publicidade e Propaganda	5 390,6 €	354,2 €		5 019,4 €	10 764,2 €
2.2.3 Vigilância e segurança	- €			- €	- €
2.2.4 Honorários	105 304,8 €	1 325,0 €	45 000,0 €	6 800,0 €	158 429,8 €
2.2.5 Comissões	- €		- €	- €	- €
2.2.6 Conservação e reparação	52 965,3 €	880,0 €	- €	65,0 €	53 910,3 €
2.2.8 Outros	- €				- €
2.3. Materiais	60 120,5 €	4 300,0 €	5 040,0 €	7 125,5 €	76 586,0 €
2.3.1 Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	27 767,5 €			250,0 €	28 017,5 €
2.3.2 Livros e documentação técnica	603,1 €				603,1 €
2.3.3 Material de escritório	1 314,6 €	4 300,0 €	5 040,0 €	125,0 €	10 779,6 €
2.3.4 Artigos para oferta	3 346,7 €	- €	- €	- €	3 346,7 €
2.3.5 Soluções químicas e similares	1 476,4 €				1 476,4 €
2.3.6 Gases	2 255,8 €				2 255,8 €
2.3.8 Outros materiais	23 356,5 €		- €	6 750,5 €	30 107,0 €
2.4. Energia e fluidos	25 105,1 €	4 740,0 €	1 450,0 €	2 379,7 €	33 674,8 €
2.4.1 Eletricidade	19 587,8 €	2 780,0 €	1 360,0 €	- €	23 727,8 €
2.4.2 Combustíveis	4 925,0 €	1 525,0 €	65,0 €	2 304,7 €	8 819,7 €
2.4.3 Água	592,3 €	435,0 €	25,0 €	75,0 €	1 127,3 €
2.4.8 Outros	- €				- €
2.5. Deslocações e transportes	488 316,0 €	147 925,0 €	- €	12 892,7 €	649 133,6 €
2.5.1 Deslocações e estadas	487 974,7 €	147 925,0 €		12 892,7 €	648 792,3 €
2.5.2 Transportes de pessoal	- €				- €
2.5.3 Transportes de mercadorias	341,3 €				341,3 €
2.6. Serviços diversos	739 829,5 €	94 144,3 €	220,0 €	32 332,5 €	866 526,3 €
2.6.1 Rendas e alugueres	719 816,8 €	91 961,8 €	- €	31 128,2 €	842 906,8 €
2.6.2 Comunicação	7 840,0 €	842,4 €	85,0 €	165,0 €	8 932,4 €
2.6.3 Seguros	3 929,4 €	575,0 €	135,0 €	845,0 €	5 484,4 €
2.6.4 Royalties	- €				- €
2.6.5 Contencioso e notariado	- €				- €
2.6.6 Despesas de representação	4 310,0 €	740,0 €		105,0 €	5 155,0 €
2.6.7 Limpeza, higiene e conforto	3 057,9 €	25,1 €	- €	89,3 €	3 172,3 €
2.6.8 Outros serviços	875,5 €		- €		875,5 €
Outros gastos e perdas	1 462,6 €	6 406,0 €	- €	815,0 €	8 683,6 €
Imparidade de dívidas a receber (perdas/revisões)	- €				- €
Gastos Financeiros (luros e gastos similares suportados)	3 200,0 €	- €	- €	- €	3 200,0 €
3. Custos fixos	268 823,3 €	26 631,0 €	- €	- €	295 454,3 €
Gastos/reversões de depreciações e de amortizações	268 823,3 €	26 631,0 €			295 454,3 €
4. TOTAL DOS CUSTOS	3 094 947,2 €	470 385,3 €	190 207,0 €	181 047,3 €	3 936 586,8 €
5. Vendas e serviços prestados	1 195 770,0 €		30 495,7 €		1 226 265,7 €
6. Quotas	- €	139 950,0 €			139 950,0 €
7. Outros Proveitos	2 219 566,7 €	194 474,5 €	133 497,5 €	187 057,6 €	2 734 596,4 €
7.1 - Proveitos de projetos	2 219 566,7 €	162 074,5 €	133 497,5 €	- €	2 515 138,8 €
7.1.9 - Projeto CCDRC	780 000,0 €	- €	- €	- €	780 000,0 €
7.1.9.1 - Subsídios ao investimento	780 000,0 €				780 000,0 €
7.1.9.2 - Proveitos proporcionais amortizações	- €				- €
7.1.10 - Projetos 99, 113, 114 (AMZR)	878 160,0 €	- €	- €	- €	878 160,0 €
7.1.10.1 - Subsídios ao investimento	354 000,0 €				354 000,0 €
7.1.10.2 - Serviços secundários do projeto	- €				- €
7.1.10.3 - Subsídios Exploração	524 160,0 €				524 160,0 €
7.1.11 - Projeto Portugal FEST 46654	188 396,6 €	- €	- €	- €	188 396,6 €
7.1.11.1 - Subsídios à exploração	188 396,6 €				188 396,6 €
7.1.11.2 - Serviços secundários do projeto	- €				- €
7.1.11.3 - Proveitos proporcionais a amortizações	- €				- €
7.1.12 - Projeto BIKE UP 71926	- €	159 736,2 €	- €	- €	159 736,2 €
7.1.12.1 - Subsídios à exploração	- €	159 736,2 €			159 736,2 €
7.1.12.2 - Serviços secundários do projeto	- €				- €
7.1.12.3 - Proveitos proporcionais a amortizações	- €				- €
7.1.13 - Projeto EXPORT 2020 45155	304 170,4 €	- €	- €	- €	304 170,4 €
7.1.13.1 - Subsídios à exploração	304 170,4 €				304 170,4 €
7.1.13.2 - Serviços secundários do projeto	- €				- €
7.1.13.3 - Proveitos proporcionais a amortizações	- €				- €
7.1.14 - Projeto 115 - Formação	68 839,8 €	2 338,3 €	133 497,5 €	- €	204 675,6 €
7.1.14.1 - Subsídios à exploração	- €		93 448,0 €		93 448,0 €
7.1.14.2 - Proveitos proporcionais a amortizações	68 839,8 €	2 338,3 €	40 049,5 €		111 227,6 €
7.2. Outros proveitos Operacionais	- €	32 400,0 €	- €	187 057,6 €	219 457,6 €
7.2.1 Subsídios à exploração	- €		- €	- €	- €
7.2.2 Outros proveitos Operacionais	- €	32 400,0 €		187 057,6 €	219 457,6 €
8. TOTAL DOS PROVEITOS	3 415 336,7 €	334 424,5 €	163 993,2 €	187 057,6 €	4 100 812,1 €
9. Resultado antes de impostos	320 389,5 €	135 960,7 €	26 213,8 €	6 010,3 €	164 225,3 €
10. Imposto sobre o rendimento do período	67 281,8 €			- €	67 281,8 €
	- €				- €
11. Resultado líquido	253 107,7 €	135 960,7 €	26 213,8 €	6 010,3 €	96 943,5 €

Justin King
RW

