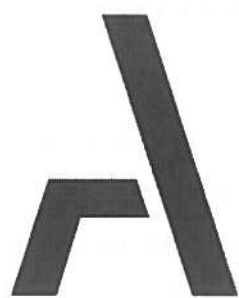




2022

PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO



ABIMOTA

INTRODUÇÃO

Um ano de crescimento e transformação

O plano que se apresenta à aprovação dos associados é, claramente, uma aposta na elevação da ABIMOTA a um outro patamar.

Congregar cerca de cinquenta entidades, entre empresas e entidades do sistema científico e tecnológico, num projeto com um valor global superior a 250 milhões de euros, para dinamizar um setor e simultaneamente criar um centro tecnológico para o setor das 2 rodas, coloca a ABIMOTA numa posição de relevo, nacional e internacionalmente.

Se este projeto é importante e poderá marcar o futuro da ABIMOTA e do setor, não poderá fazer esquecer o global dos objetivos da ABIMOTA

Na sequência da realização do consórcio para concorrer às Agendas Mobilizadoras que a ABIMOTA iniciou e congregou os desafios que se apresentam são de vulto e, caso todo o processo seja concluído satisfatoriamente poderá conduzir a uma nova dinâmica no setor da mobilidade suave e, simultaneamente fazer crescer a visibilidade e o valor acrescentado que o setor tem para Portugal.

Tal como foi apresentada a candidatura prevê a criação de um centro tecnológico que poderá alavancar a atividade de inovação para o setor e apoiar fortemente as empresas no desenvolvimento de novos produtos, processos ou serviços.

Não podemos deixar de referir que a criação ou participação da ABIMOTA, em novas entidades ou organismos está prevista desde a última alteração estatutária realizada.

No entanto, este plano não é uma linha de rutura, mas antes uma continuidade e um aprofundamento para áreas não habitualmente exploradas pela ABIMOTA, como é o caso da inovação, mas também dos demais setores que, estatutariamente abrange.

Embora ainda pareça muita incerteza sobre a evolução do Covid temos de estruturar a ação de forma a dar uma resposta positiva e apoiar o desenvolvimento dos setores representados.

Na sequência da aquisição dos equipamentos para ensaiar bicicletas elétricas, pretendemos potenciar esse mercado com o apoio de entidades nacionais de forma a podermos dar uma resposta global e satisfatória aos nossos clientes.

Reforçaremos a área do marketing e vendas de forma a potenciar os equipamentos adquiridos e aumentar o número de clientes.

Também na área da informática e na sequência da candidatura apresentada à CCDRC, será efetuado um investimento relevante que passará pela aquisição de servidores, melhoria da infraestrutura informática e colocação de uma rede WiFi que responda às necessidades da ABIMOTA. Também ao nível dos aplicativos procuraremos encontrar software mais adequado para a gestão do laboratório e formar os colaboradores para uma utilização mais profícua do Office 365.

ASSOCIAÇÃO

ASSOCIADOS

Uma Associação é mais um braço de cada um dos seus associados, que procura potenciar a sua ação e defender os seus interesses.

A ABIMOTA conta atualmente com 120 Associados, distribuídos pelos seguintes setores:

SETOR	QT.
Sector Afins	16
Sector das Duas Rodas	70
Sector de Ferragens	27
Sector de Mobiliário Metálico	7
TOTAL	(120)
13 têm estatuto de "Associado Observador"	

É objetivo para 2022 aumentar o número de Associados em 10%, sendo que a aposta tem de ser efetuada nos setores das ferragens e do mobiliário.

SETORES

A ABIMOTA, enquanto associação empresarial, embora tenha sido criada por industriais ligados ao setor das 2 rodas, com o passar dos anos alargou a sua ação e representa no momento 3 setores, 2 rodas, ferragens e mobiliário. No entanto verifica-se que a sua ação está muito mais dirigida para o setor das 2 rodas do que para as outras áreas.

A etapa seguinte passa pelo trabalho específico com cada setor no sentido de detetar e levantar as suas necessidades e constrangimentos e simultaneamente lançar uma imagem de marca comum, a exemplo do realizado com o das 2 rodas que está “debaixo do chapéu” Portugal Bike Value. Serão lançados o “PortugalBuilding Hardware” e o “PortugalMetalFurniture”, que para além das marcas, terão o suporte de sites e portais próprios, a exemplo do Portugal Bike Value.

CERTIFICAÇÕES

A associação empresarial ABIMOTA deve funcionar para os seus associados como um exemplo de excelência e modelo de boas práticas a serem seguidas e implementadas e, simultaneamente, para além de farol, como auxiliar na implementação dessas boas práticas reconhecidas internacionalmente.

O Laboratório, pelos serviços que presta e pelas especificidades próprias, já é uma entidade acreditada pelo IPAC, no entanto a Associação, globalmente, não está certificada por qualquer sistema. Neste contexto, durante o ano de 2022 será criado o SIGA (Sistema Integrado de Gestão da ABIMOTA) que irá responder aos requisitos das normas ISO 9001 e ISO 14001.

COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA COMERCIAL

O site da ABIMOTA será completamente remodelado e passado para uma base em Wordpress, bem como o do Portugal Bike Value, e os que forem criados para o PortugalMetalFurniture e PortugalBuildingHardware de forma a ter uma estrutura de back office idêntica e de fácil operação.

Serão promovidos no mínimo, 2 dias abertos um dedicado às Ferragens e outro ao Mobiliário

A estratégia comercial que se pretende implementar passará pela afetação de pessoas ao estabelecimento de contatos pessoais com as empresas, bem como alterar o posicionamento da Associação no sentido de estar mais próxima e ser a solução para mais problemas dos seus associados.

Procurar-se-á aumentar a visibilidade internacional do setor da ABIMOTA ligado aos ensaios de bicicletas, trotinetes e bicicletas de carga, com o objetivo de aumentar o número de clientes estrangeiros.

Para além destas práticas será dada continuidade ao “lembrete” para realizar as calibrações dos equipamentos e começaremos a monitorizar outras ações que podem conduzir a um melhor desempenho da organização, nomeadamente:

- Tempo de resposta a consultas – pedidos de orçamentos;
- Controle dos Bounces nas campanhas por email enviadas;
- Controle da taxa de rejeição da informação;
- Visualização da comunicação em diferentes meios;
- Controle das encomendas não adjudicadas.

Para além destes acompanhamentos da ação desenvolvida promoveremos uma maior interação entre a ABIMOTA e os clientes utilizando, nesta época de pandemia e enquanto durar, o contato telefónico e reuniões remotas (Teams).

No sentido de podermos programar a nossa ação, servir sempre os nossos associados e clientes e, simultaneamente, diminuir as falsas urgências por parte do cliente implementaremos uma taxa de reprogramação do trabalho (que rondará os 20%) para todos os trabalhos que sejam apresentados para serem realizados em caráter de urgência.

CONSELHO ESTRATÉGICO

Com algumas reservas, pois dependerá do desenvolvimento da pandemia, procuraremos implementar o conselho estratégico que terá um papel importante para a construção de uma visão de futuro partilhada e desafiadora para a ABIMOTA.

ENERGIA FOTOVOLTAICA, EFICIÊNCIA ENERGÉTICA e COMUNIDADES DE ENERGIA RENOVÁVEL

A ABIMOTA tem de procurar acompanhar as tendências em diferentes áreas e a utilização de energia é uma delas. Para além da instalação de painéis fotovoltaicos para fornecimento de energia às instalações, já efetuada, manterá atenção ao que se passa no âmbito da energia procurando, caso haja oportunidade, modernizar as suas instalações a este nível.

APOIO JURIDICO AOS ASSOCIADOS

Durante o ano de 2022 será promovida uma consulta ao mercado no sentido dotar a ABIMOTA de um serviço mais alargado aos seus associados para assegurar os níveis de serviço adequados e o acompanhamento da contratação coletiva e das relações com a ACT

INFORMÁTICA – ABIMOTA 4.0

O aumento do nível de informatização da ABIMOTA é um desígnio a ser prosseguido com intensidade, fazendo com que a transformação digital passe para uma transformação das pessoas e dos seus métodos e relação com e trabalho para uma transformação cultural onde a qualidade, o rigor, o acompanhamento e a previsão sejam o dia a dia.

Como referimos anteriormente, a aposta passa pelo reforço da capacidade interna ao nível dos servidores, rede fixa e rede WiFi de forma a poder responder de forma mais eficaz às necessidades da ABIMOTA.

Também ao nível dos aplicativos há necessidade de possuir softwares adequados ao trabalho de laboratório e perspectivados numa ótica de futuro.

FORMAÇÃO

A área da formação profissional, na sequência da criação do projeto +Digital e da primazia dada às associações setoriais pelo governo, conduziu que a ABIMOTA apostasse na formação financiada on-line destinada a empresas e públicos alargados.

Irá ser procurada uma mais forte presença nas redes sociais e simultaneamente a criação de uma “marca” “ABIMOTA Academy”, para comunicar toda a formação realizada pela Associação.

Procuraremos vincadamente promover a formação dos colaboradores da ABIMOTA em diferentes áreas que se mostrem relevantes para o seu desempenho.

A ABIMOTA encontra-se a realizar o Projeto de Formação-Ação QIPME 2020 – 2º Ciclo com data de início a 21-02-2020 e término a 21-08-2022, já tendo havido necessidade de alterar a data de término por mais 6 meses devido às circunstâncias de pandemia que estamos a viver.

CERTIFICAÇÃO LEGAL DE CONTAS

Embora não sendo obrigatório para entidades como a ABIMOTA, por questões de transparência e defesa de todos os que colaboram com a Associação, promoveremos a certificação legal das contas.

PESSOAS

As pessoas que trabalham na ABIMOTA são o seu principal ativo pelo que a aposta na melhoria das suas competências, será permanente, no entanto os quadros da ABIMOTA são reduzidos face às exigências das novas necessidades do mercado pelo continuaremos a apostar na realização de estágios profissionais e académicos para reforçar as competências da Associação e, simultaneamente desenvolver as capacidades dos jovens estagiários.

A ABIMOTA tem atualmente 16 Colaboradores:

Na coordenação geral das atividades da associação, o Secretário-Geral, Gil Nadais, a quem incumbem também tarefas de representação institucional.

Nas atividades de suporte transversais a toda a atividade, receção e faturação, a Adélia Silva, na área de Recursos Humanos e financeira, Teresa Martins;

Com o trabalho associativo propriamente dito: feiras, comunicação, grande prémio, utilização da bicicleta e formação estão, Cristina Marques, Ana Paula Almeida e Joana Fernandes;

Será procurada uma “especialização” setorial atribuindo responsabilidades pelos setores aos colaboradores; neste contexto a Cristina Marque acompanhará mais de perto o setor das 2 rodas e a Joana Fernandes a e Ana Almeida, respetivamente as Ferragens e o Mobiliário.

O Laboratório de Ensaios, conta com 9 colaboradores, distribuídos por: 1 Diretor, Luís Pires, 2 Responsáveis Técnicos, Paulo Pires, do Laboratório de Produtos e César Coutinho, dos laboratórios LD/LS/LQ/LE, que englobamos na designação de Laboratório de Apoio à Indústria, e 5 Técnicos, 50% com formação superior: Mafalda Guedes, Nuno Cruz, Nelson Cordeiro, Telmo Sá e Hernani Furtado;

UTILIZAÇÃO DA BICICLETA

O 42.º Grande Prémio ABIMOTA irá realizar-se a 10 e 11 de junho, caso a pandemia o permita.

PROJETOS FINANCIADOS

A ABIMOTA apresentou uma candidatura ao projeto Infraestruturas Tecnológicas da Região Centro integradas no Mapeamento, relativas às tipologias de Centros Tecnológicos (CT), Centros de Valorização e Transferência de Tecnologias (CVTT) e Parques de Ciência e Tecnologia (PCT), no valor de 1.414.101,74 Euros que aguarda avaliação devido à necessidade de demonstrar a sua integração na rede de entidades integradas no mapeamento das infraestruturas tecnológicas.

A ABIMOTA viu aprovada a candidatura para um projeto de empreendedorismo qualificado e criativo no setor das bicicletas e componentes, o projeto BIKE UP que visa reforçar sensibilizando

e potenciando o apoio à geração de ideias inovadoras que respondam aos desafios de competitividade e às novas tendências que se registam. Pretende-se promover o surgimento de empresas que respondam ao processo de aceleração tecnológica do setor, às oportunidades decorrentes da mobilidade sustentável, da transformação digital e das novas exigências e hábitos dos consumidores. O montante é superior a 500.000 Euros.

PROJETOS FINANCIADOS INTERNACIONALIZAÇÃO

A participação em feiras era e continuará a ser estratégica para a ABIMOTA que tem a decorrer 2 projetos nesta área, sendo que alguns já deviam ter terminado, mas devido à pandemia foram prorrogados para 2022.

O ABIMOTA PORTUGAL FEST visa trabalhar o "SECTOR BRAND" relacionado com a mobilidade, ferragens e mobiliário urbano que em Portugal são representados pela ABIMOTA. Pretende-se a promoção das principais capacidades e competências de Portugal no sentido de criar um ambiente favorável a realização de negócios.

O objetivo estratégico deste projeto é o desenvolvimento de Plano de promoção Coletivo, que funcione como catalisador de contactos empresariais para as empresas portuguesas dos setores das Duas Rodas e Ferragens. O processo de desenvolvimento da Plano de promoção será baseado nos valores positivos dos setores de atividade da ABIMOTA e de Portugal e nas perceções que são relevantes para promover o desenvolvimento.

O valor elegível aprovado é de 887.074,78 €

O ABIMOTA EXPORT 2020 tem como objetivo a estruturação de um plano de atividades organizado que reforce a capacitação empresarial das PME para a internacionalização, de modo a permitir o aumento da sua base e capacidade exportadora e reconhecimento internacional, através da implementação de ações de promoção e marketing, da sua presença em certames internacionais e do conhecimento e acesso a novos mercados. Este projeto conjunto de internacionalização prevê ainda a integração das empresas em plataformas digitais B2B, que permitam acelerar os processos associados à Indústria 4.0. O valor elegível aprovado é de 779 294,11 €

PARTICIPAÇÃO EM REDES E PARCERIAS

Entre outras, a ABIMOTA tem parcerias, e trabalha em rede com diferentes entidades entre as quais destacamos:

Confederação da Indústria Portuguesa

Conselho Empresarial do Centro

CONEBI – Confederation of the European Bicycle Industry

CerAveiro – Conselho Empresarial da Região de Aveiro

APQ - Associação Portuguesa para a Qualidade

Universidade de Aveiro

Universidade Coimbra

Instituto Superior de Engenharia de Coimbra

A ABIMOTA, enquanto Organismo de Normalização Setorial (ONS), assume a Coordenação de Comissões Técnicas e faz o Acompanhamento, a nível Europeu e Internacional, dos seguintes Comitês Técnicos:

Coordenação da Comissão Técnica CT-103 – Veículos de Duas Rodas

Coordenação da Comissão Técnica CT-177 – Acessibilidades e Design Inclusivo

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico CEN/TC 333

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico CEN/TC 354

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico CEN/TC 385

Acompanhamento dos trabalhos do CEN/CENELEC BT WG

Acompanhamento dos trabalhos do CEN/CLC/TC11

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico ISO/TC 22

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico ISO/TC 149

Acompanhamento dos trabalhos do Comité Técnico ISO/TC 59 SC16

É ainda membro efetivo da CT 166 – Equipamento para Espaços de Jogo e Recreio, assumindo também as funções de coordenação do Grupo de Trabalho para Mobiliário Urbano;

Membro Efetivo da CT98 e Subcomissão Técnica SC 2 – Ferragens, fazendo o acompanhamento dos trabalhos do Grupo de Trabalho CEN/TC 33 WG4

Membro Efetivo a CT80 – Gestão da Qualidade e Garantia da Qualidade;

Membro Efetivo da CT43 – Corrosão Metálica;

Membro Efetivo da CT 147 – Critérios de Avaliação de Entidades;

Membro Efetivo do GONP – Grupo de Organismos Notificados Portugueses

LABORATÓRIOS

É na área dos Laboratórios que se apresentam os principais desafios. Manter e ampliar as capacidades na área da conformidade e abrir as portas à inovação e desenvolvimento é um objetivo mobilizador e de grande fôlego.

Da existência de 6 laboratórios, de Auditorias (LA), de Veículos/ Produtos (LV), de Materiais (LE), de Química (LQ), de Superfícies (LS) e de Metrologia (LD), passou-se para uma estrutura em assente em 4 laboratórios:

LA, LV – apenas dedicado aos veículos de mobilidade suave (Bicicletas, bicicletas elétricas, trotinetes e respetivos acessórios), LP – Laboratório de produtos (Desagregado do LV) e o Laboratório de Apoio à Indústria - LAI - (engloba as anteriores competências do LD, LQ, LS e LE).

LA – Laboratório de Auditorias e Normalização

Sob a responsabilidade de Luís Pires, que acumula a Direção Técnica dos Laboratórios durante o ano de 2022 irá assegurar a certificação da ABIMOTA no âmbito da ISO9001 e coordenará a certificação em ISO14001, para além de assumir a manutenção da acreditação para a Norma NP EN ISO/IEC 17025: 2018.

Para além destes objetivos, coordenará a acreditação flexível do LAI, a extensão da acreditação dos ensaios dimensionais no LAI.

Será procurado promover a realização de ações de certificação ISO9001 em clientes assumindo parcerias estratégicas para a sua execução reservando a direção técnica e orientação.

Continuará a ser dado acompanhamento às diferentes comissões técnicas e feito o acompanhamento dos desenvolvimentos que estão a ser introduzidos pela CE, nos MPD (Dispositivos de mobilidade pessoal, na versão inglesa), nas baterias e regulamentação em geral.

Dentro das competências deste Laboratório, e sob a responsabilidade do técnico César Coutinho, encontra-se a Área de Energia e Eficiência Energética que entre outras atividades desenvolve as seguintes:

Responsabilidade técnica pela Exploração de Instalações Elétricas (PT e instalações de utilização) dos clientes ABIMOTA;

Apoio Técnico

Termografia às instalações elétricas;

Eficiência energética;

Otimização de contratos de energia;

LV – Laboratório de Veículos

Sob a responsabilidade de Paulo Pires, depois da mudança de espaço de trabalho e da reorganização da forma de trabalhar neste laboratório diminuindo o número de operações necessárias para a realização dos ensaios e introduzindo uma forma diferente de processamento da logística relativa à receção e entrega dos equipamentos a testar, pretende-se, no ano de 2022, iniciar a internalização do máximo de procedimentos na avaliação da conformidade de bicicletas elétricas.

A operacionalização dos ensaios de bicicletas elétricas está a ser efetuada com o apoio do responsável do LAI, César Coutinho, que, devido à formação, engenharia eletrotécnica, está mais à vontade para acompanhar o desenvolvimento deste tipo de testes.

A aquisição efetuada de alguns equipamentos para testar as bicicletas elétricas vão permitir à ABIMOTA estender a gama de serviços que oferece às empresas no âmbito dos ensaios, nomeadamente segurança elétrica, comportamento térmico e verificação dos Índices de Proteção IP (ingresso de sólidos e líquidos) e IK (impactos mecânicos).

Concretizada e colocada em pleno funcionamento as capacidades para testar as bicicletas elétricas serão abertos os ciclos de capacitação para testes de trotinetes elétricas e bicicletas de carga.

Durante o ano de 2022 iniciaremos os procedimentos para a criação dos “bancos de ensaios do futuro” onde pela maior capacidade de monitorização, personalização e controlo, se procurará não apenas dar resposta a requisitos normativos, mas apoiar a indústria em busca das melhores soluções, evidenciando as causas de comportamentos não desejados dos materiais e produtos.

Pretende-se que os equipamentos de ensaio já existentes atualmente na ABIMOTA sejam progressivamente atualizados para esta nova realidade.

É objetivo, não abandonando, mas reforçando mesmo a capacidade da ABIMOTA nos testes de conformidade, avançar para o desenvolvimento, inovação e aconselhamento técnico dos associados, em áreas que a experiência da ABIMOTA consolidou ao longo dos anos, mas que devido ao enfoque muito direcionado para a conformidade, não tem sido devidamente valorizada. Neste contexto será desenvolvida uma área de atuação, ABIMOTA Excellence, em que será promovido o aconselhamento aos associados e clientes, para ultrapassar problemas de produção verificados, mas também promovida a utilização de novos meios para testar de forma inovadora e mais esclarecedora para o cliente de forma a aumentar a informação sobre o comportamento das peças e dos materiais.

LP – Laboratório de Produtos

Sob a responsabilidade de Paulo Pires, em 2022 continuará a realizar ensaios de produtos e aprofundaremos o relacionamento com a indústria das ferragens no sentido de executarem mais testes.

No que respeita à área do mobiliário será feita a análise de que serviços poderão ser prestados, nesta área, à indústria, de forma a estruturar uma oferta.

LAI – Laboratório de Apoio à Indústria

Este laboratório, sob a responsabilidade de César Coutinho engloba 4 laboratórios que anteriormente eram unidades independentes, LQ, LE, LS e LD. Para uma melhor estruturação do trabalho, iremos considerar cada uma das sub unidades para estruturar as ações a desenvolver.

No decurso do ano de 2022 será promovida a acreditação flexível dos laboratórios LE, LS e LD.

LQ – Laboratório de Química

Dado o evoluir da estrutura de custos e os meios necessários à manutenção do Laboratório de Química, nos moldes em que se encontra é negativo para a organização, iremos proceder ao seu encerramento.

Os trabalhos de Higiene e Segurança que são prestados às empresas pela ABIMOTA, realizados de acordo com as normas regulamentares, não pagam o tempo investido pelo técnico na sua realização e, mesmo assim, os preços que apresentamos estão fora do mercado das empresas que fazem Medicina e Higiene e Segurança em simultâneo pelo que, na sequência de decisão anteriormente tomada iremos deixar de prestar este serviço.

O setor das 2 rodas e das ferragens, o primeiro principalmente nas bicicletas para crianças, devem cumprir as diretrizes relativas aos regulamentos Europeus Reach e Rohs. É objetivo fazer o levantamento das necessidades que as empresas têm nesta área e compatibilizá-las, dentro do possível, com a capacidade laboratorial da ABIMOTA aliada à rede de laboratórios parceiros, a fim de oferecer uma resposta global na área das bicicletas.

Procuraremos também desta forma potenciar os equipamentos instalados no LQ

Será divulgado um inquérito para levantamento da implementação e cumprimento do regulamento Reach pelos associados e, com base na informação recolhida, será dinamizado em complemento com o departamento da formação um workshop sobre a temática.

LE – LABORATÓRIO DE MATERIAIS

Consideramos que esta área laboratorial não está devidamente divulgada.

Tem sido efetuado um esforço de aproximação mais significativo à indústria, transmitindo em mais detalhe as capacidades deste laboratório, o que se tem refletido em maior volume de trabalho.

Contudo, a constante evolução na área dos materiais, com o surgimento e integração cada vez mais visível de novos materiais e ligas (alumínio, titânio, carbono, polímeros, bio polímeros...) nos produtos produzidos, nomeadamente ligados ao sector das 2 rodas, lança um desafio significativo a este laboratório, tanto a nível de recursos humanos, onde é exigida formação mais específica, como em capacidade de ensaio, que obriga a investimento em equipamentos com outra versatilidade.

Continuaremos a promover as capacidades do laboratório no que respeita aos serviços que podemos efetuar às empresas, maximizando as capacidades dos equipamentos existentes, sobretudo na avaliação de propriedades mecânicas / físicas, estruturais e de composição dos materiais.

Caso seja possível avançar com investimentos nesta área lançaremos novas área de atuação, complementando a resposta existente para ligas de alumínio e implementando mais efetivamente ensaios em novos materiais, nomeadamente fibras de carbono.

LS – LABORATÓRIO DE SUPERFÍCIES

Consideramos que as capacidades deste laboratório estão longe de estar esgotadas e que necessitam de um forte investimento em marketing para podermos dar a conhecer as capacidades existentes, nomeadamente nos ensaios de nevoeiro salino, e outros testes a superfícies revestidas.

LD – LABORATÓRIO METROLOGIA

Este é um laboratório para onde se apontam vários investimentos para complementar a oferta de serviços que disponibilizamos às empresas.

Para além da estruturação e divulgação das capacidades existentes que deverá ser o primeiro ponto de ação, é objetivo, durante o ano de 2022 lançar um conjunto de serviços bem como aumentar a visibilidade e credibilização externa do laboratório, através de campanhas de comunicação e marketing, mas também pela extensão da acreditação do laboratório de metrologia para ensaios dimensionais.

Em 2022 é objetivo criar/ reforçar, os seguintes serviços e áreas:

Serviço Expresso 24 horas – calibração de equipamentos em 24 horas; o cliente entrega um equipamento para calibrar e 24 horas depois tem ao seu dispor o equipamento devidamente calibrado e o relatório atestando o trabalho efetuado.

Calibração de Transdutores de Deslocamento;

Calibração de Células de Carga

Calibração de Meios Termorregulados (Estufas, Fornos, Etc.)

Calibração de padrões de espessura com a mais baixa incerteza a nível nacional, atividade importante para a área dos revestimentos.

Orçamento



ORÇAMENTO GLOBAL - 2022

RENDIMENTOS E GANHOS	LEA	Associação	Formação	Desporto	TOTAL
1. Gastos com pessoal	403 455,4 €	12 442,4 €	27 524,5 €	165,0 €	443 567,3 €
2. Custos variáveis	1 575 596,1 €	313 810,8 €	36 676,5 €	166 199,9 €	2 092 283,3 €
Fornecimentos e serviços externos	1 574 013,5 €	307 404,8 €	36 556,5 €	165 423,7 €	2 083 398,5 €
2.1. Subcontratos	37 177,5 €				37 177,5 €
2.2. Serviços especializados	958 747,1 €	163 623,8 €	35 764,2 €	115 580,8 €	1 273 715,9 €
2.2.1 Trabalhos especializados	937 665,3 €	162 251,7 €	27 573,4 €	106 635,8 €	1 234 126,1 €
2.2.2 Publicidade e Propaganda	5 390,6 €	354,2 €		4 780,4 €	10 525,2 €
2.2.3 Vigilância e segurança	- €			- €	- €
2.2.4 Honorários	4 556,0 €	255,8 €	8 145,0 €	3 800,0 €	16 757,8 €
2.2.5 Comissões	170,0 €		44,8 €	329,5 €	544,4 €
2.2.6 Conservação e reparação	10 965,3 €	760,0 €	- €	35,0 €	11 760,3 €
2.2.8 Outros	- €				- €
2.3. Materiais	26 304,5 €	321,9 €	114,5 €	6 594,0 €	33 334,9 €
2.3.1 Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	17 767,5 €			50,0 €	17 817,5 €
2.3.2 Livros e documentação técnica	2 266,0 €				2 266,0 €
2.3.3 Material de escritório	1 341,4 €	309,3 €	114,5 €	115,0 €	1 880,2 €
2.3.4 Artigos para oferta	366,7 €	12,5 €	- €	- €	379,2 €
2.3.5 Soluções químicas e similares	1 076,4 €				1 076,4 €
2.3.6 Gases	963,1 €				963,1 €
2.3.8 Outros materiais	2 523,5 €			6 429,0 €	8 952,5 €
2.4. Energia e fluidos	18 291,5 €	3 210,0 €	501,8 €	1 960,4 €	23 963,7 €
2.4.1 Eletricidade	15 797,2 €	2 645,0 €	443,9 €	- €	18 886,1 €
2.4.2 Combustíveis	1 912,0 €	512,0 €	45,4 €	1 920,5 €	4 400,0 €
2.4.3 Água	572,4 €	53,0 €	12,5 €	59,8 €	697,7 €
2.4.8 Outros	- €				- €
2.5. Deslocações e transportes	102 642,9 €	46 270,0 €	- €	10 892,7 €	159 805,5 €
2.5.1 Deslocações e estadas	98 801,6 €	46 270,0 €	- €	10 892,7 €	155 964,3 €
2.5.2 Transportes de pessoal	- €				- €
2.5.3 Transportes de mercadorias	3 841,2 €				3 841,2 €
2.6. Serviços diversos	430 849,9 €	93 979,3 €	176,1 €	30 375,8 €	555 381,1 €
2.6.1 Rendas e alugueres	419 816,8 €	91 961,8 €	- €	29 645,9 €	541 424,5 €
2.6.2 Comunicação	3 852,0 €	842,4 €	56,1 €	140,0 €	4 890,4 €
2.6.3 Seguros	3 929,4 €	575,0 €	120,0 €	466,6 €	5 090,9 €
2.6.4 Royalties	- €				- €
2.6.5 Contencioso e notariado	- €				- €
2.6.6 Despesas de representação	350,0 €	575,0 €		94,1 €	1 019,1 €
2.6.7 Limpeza, higiene e conforto	2 026,3 €	25,1 €	- €	29,3 €	2 080,7 €
2.6.8 Outros serviços	875,5 €				875,5 €
Outros gastos e merdas	1 462,6 €	6 406,0 €	- €	776,2 €	8 644,8 €
Imparidade de dívidas a receber (perdas/revisões)	- €				- €
Gastos Financeiros (Juros e gastos similares suportados)	120,0 €	- €	120,0 €	- €	240,0 €
3. Custos fixos	272 385,7 €	19 136,0 €	- €	- €	291 521,7 €
Ganhos/reversões de depreciações e de amortizações	272 385,7 €	19 136,0 €	- €	- €	291 521,7 €
4. TOTAL DOS CUSTOS	2 251 497,2 €	345 389,3 €	64 702,0 €	166 564,9 €	2 828 392,3 €
5. Vendas e serviços prestados	1 195 770,0 €		60 495,7 €		1 256 265,7 €
6. Quotas	- €	50 000,0 €			50 000,0 €
7. Outros Provetos	1 166 191,2 €	165 224,5 €	9 101,1 €	178 150,1 €	1 518 666,9 €
7.1 - Provetos de projetos	1 166 191,2 €	132 824,5 €	- €	- €	1 299 015,7 €
7.1.9 - Projeto	650 000,0 €	- €	- €	- €	650 000,0 €
7.1.9.1 - Subsídios ao investimento	650 000,0 €				650 000,0 €
7.1.9.2 - Provetos proporcionais amortizações	- €				- €
7.1.10 - Projeto	- €	- €	- €	- €	- €
7.1.10.1 - Subsídios à exploração	- €				- €
7.1.10.2 - Serviços secundários do projeto	- €				- €
7.1.10.3 - Provetos prop. amortizações / recuperação encargos	- €				- €
7.1.11 - Projeto Portugal FEST 46654	249 616,3 €	- €	- €	- €	249 616,3 €
7.1.11.1 - Subsídios à exploração	249 616,3 €				249 616,3 €
7.1.11.2 - Serviços secundários do projeto	- €				- €
7.1.11.3 - Provetos proporcionais amortizações	- €				- €
7.1.12 - Projeto BIKE UP 71926	- €	130 486,2 €	- €	- €	130 486,2 €
7.1.12.1 - Subsídios à exploração	- €	130 486,2 €			130 486,2 €
7.1.12.2 - Serviços secundários do projeto	- €				- €
7.1.12.3 - Provetos proporcionais amortizações	- €				- €
7.1.13 - Projeto EXPORT 2020 45155	197 735,1 €	- €	- €	- €	197 735,1 €
7.1.13.1 - Subsídios à exploração	32 135,1 €				32 135,1 €
7.1.13.2 - Serviços secundários do projeto	165 600,0 €				165 600,0 €
7.1.13.3 - Provetos proporcionais amortizações	- €				- €
7.1.14 - Provetos projetos anteriores	68 839,8 €	2 336,3 €	- €	- €	71 176,1 €
7.1.14.1 - Subsídios à exploração	- €				- €
7.1.14.2 - Provetos proporcionais amortizações	68 839,8 €	2 336,3 €			71 176,1 €
7.2. Outros provetos Operacionais	- €	32 400,0 €	9 101,1 €	178 150,1 €	219 651,2 €
7.2.1. Subsídios à exploração	- €		9 101,1 €		9 101,1 €
7.2.2 Outros provetos Operacionais	- €	32 400,0 €		178 150,1 €	210 550,1 €
8. TOTAL DOS PROVEITOS	2 361 961,2 €	234 224,5 €	60 596,8 €	178 150,1 €	2 834 932,6 €
9. Resultado antes de impostos	110 524,0 €	121 164,7 €	5 395,8 €	11 785,2 €	6 540,3 €
10. Imposto sobre o rendimento do período	23 210,0 €				23 210,0 €
	- €				- €
11. Resultado líquido	87 314,0 €	121 164,7 €	5 395,8 €	11 785,2 €	16 600,3 €

